Rocket Persona Canvas

1. Name und Portrait

Wie heisst die Persona?
Wie sieht der typischer Vertreter der Zielgruppe aus?

2. Demografische Merkmale

a) Alter
b) Geschlecht
c) Zivilstand
d) Wohnsituation
e) Beruf
f) Ausbildung
g) Nationalität
h) Einkommen
i) etc..

3. Persönlichkeit

a) Woher kommt die Person?
b) Was will sie in ihrem Leben erreichen?
c) Was interessiert die Persona besonders (Freizeitgestaltung)?
d) Was übt eine besondere Anziehungskraft auf sie aus?
e) Wie möchte die Persona wahrgenommen werden?
f) Wie Preissensibel ist die Persona?
g) etc...

4. Ziele und Einstellung

a) Welche Beweggründe hat die Persona Ihr Produkt zu nutzen?
b) Welche Wünsche hat die Persona an das Angebot?
c) Welche Probleme will die Persona lösen?
c) Wie kann das Angebot das Leben der Persona vereinfachen?
e) Was bereitet der Persona besonders Freude am Angebot?
f) etc...

5. Frustrationen

a) Was könnte aus Sicht der Persona verbessert werden?
b) Welche Frustrationen erlebt die Persona mit Ihrem Angebot?
c) etc..

6. Customer Journey

a) Über welche Touchpoints (Kontaktpunkte) kommt die Persona mit Ihrem Angebot in Berührung?
b) Über welche Medien kann sie erreicht werden?
c) Über welche Kanäle kauft die Persona Ihr Produkt?
d) etc...